



## El terrícola que descubrió la Tierra

Transcripción de los textos de los videos que se pueden encontrar en <http://www.ricardoros.com/blog/>

Vídeo:

<http://www.ricardoros.com/blog/index.php?entry=entry100601-000037>

En la reflexión anterior te decía que una cafetera sólo puede hacer café porque su estructura determina esa función, y que no puede hacer filetes empanados, porque no está diseñada para eso. También te decía que tú puedes hablar, pero no puedes volar, porque tu estructura te permite hablar, pero no te permite volar. La estructura es lo que determina lo que somos capaces de hacer. Y acababa diciendo que podemos cambiar nuestra estructura con el aprendizaje.

Hay distintos tipos de aprendizaje:

- 1) **informativo**, cuando lees un libro o un profesor te explica algo en una conferencia magistral
- 2) **de habilidades**, cuando aprender a andar en bici o aprendes una profesión

3) **de recursos**, cuando aprendes técnicas para mejorar algo que ya sabías hacer. Por ejemplo, cuando te perfeccionas en tu profesión.

4) **vivencial**, cuando aprendes a actuar por ti mismo, fruto de tu experiencia

5) **de despertar**, cuando se produce un cambio de conciencia.

Cada uno de estos tipos de aprendizaje nos puede ayudar a cambiar nuestra estructura.

El aprendizaje empieza por una "visión". Si trabajas en una empresa que tenga un mínimo de modernidad, los ejecutivos estarán hablando de "visión". Si entras en la página web de cualquier empresa encontrarás que hay una página dedicada a la visión. Esto se ha puesto de moda. Pero una cosa son las palabras, y otra muy diferentes las realidades. Las empresas dedican grandes recursos a definir su visión, pero muy pocos a ponerla en práctica.

No es posible ponerla en práctica mientras no transmitan a sus trabajadores esa misma idea de visión, mientras no les hagan empaparse de ese ideal. Una visión compartida permite que toda la energía de todos los miembros de esa organización se alineen hacia el mismo objetivo.

La visión de una empresa no puede funcionar si los trabajadores no la comparten. Tu vida no puede funcionar si no tienes clara tu visión y si no la compartes con quienes te rodean. ¿Cuál es tu visión de la vida?

Una visión está basada en una imagen de futuro, es decir, cómo será el futuro si consigues llegar a la meta. Unos valores bien definidos, es decir, cuáles son las pautas que guían las decisiones que tomas cada día. Y, por último, un propósito claro y conciso, es decir, qué pintas aquí.

La **imagen de futuro** es una imagen mental sobre cómo será tu vida cuando llegues al lugar que te has marcado como objetivo. La imagen de futuro es cómo le dices a tu cerebro, a través de tu diálogo interno, dónde quieres llegar y cómo vas a hacer para llegar. La imagen de futuro es tener ahora la sensación que tendrás cuando hayas conseguido llegar a la diana.

Unos **valores** bien definidos consisten en establecer una jerarquía en relación con lo que es importante para ti. Con qué valores, cómo y con quién quieres vivir. Qué conductas serán las adecuadas. Qué está permitido y qué no. Los valores tienen que estar ordenados por orden de importancia, porque siempre el que está por encima manda, lo quieras o no, lo sepas o no, sobre los que están por debajo.

Un **propósito** claro y conciso te indica cómo es tu proyecto de vida, dónde vives, con quién vives, a qué te dedicas.

El propósito te indica la línea de salida, los valores, el camino y la imagen de futuro, la meta.

Una visión para que funcione tiene que estar compartida por todos los que participan de tu vida. Primero define tu visión, y después haz que participen cuantos te rodean. Para ello es necesario que te conviertas en el líder.

¿Qué opinas?

[ricardoros.com/blog/](http://ricardoros.com/blog/)

Este PDF es la transcripción de los videos que se pueden encontrar en <http://www.ricardoros.com/blog>

Copyright © Ricardo Ros

Estas reflexiones se pueden usar libremente, siempre que se cite la fuente y no se introduzcan modificaciones.

Teléfono: (+34) 948 06 50 24

Fax: (+34) 948 06 50 21

Correo electrónico: [comunicacion@ricardoros.com](mailto:comunicacion@ricardoros.com)